1. 공휴일과 공휴일 3일전 매출액 비교

|  |
| --- |
| **공휴일 & 공휴일 3일 전 매출액** |
|  |
| **공휴일 3일전 매출액** |
|  |
| **14일별 매출액 비율** |

공휴일 당일보다 공휴일 3일전에 매출액 변화가 더 큼

(당일에 구매하는게 아니라 미리 구매하는 것 같다)

**공휴일, 공휴일 3일전 매출액**

1. 14days 변수를 새로 지정해 매출액 비교
2. 월별(1월 – 12월) 14일 추출

|  |
| --- |
| **14days 매출액 비율** |
|  |
| **14일별 매출액 그래프** |
|  |
| **14일별 매출액 비율** |

1월 4월이 약 30% 차지

정기 바겐세일 기간과 일치해 매출액이 높은 것으로 추정

매출비중이 높은 4개 중, 빼빼로데이를 제외하고 나머지는 다 정기세일 기간과 동일

백화점이 ~데이(14일)이벤트에 영향을 받지 않는 것으로 추정

**14days 매출액 비율**

1. 공휴일 변수를 새로 지정해 4개 백화점 공휴일별 매출액 비교
2. 2000년 5월 – 2001년 4월 사이에 지정된 공휴일 기준

|  |  |
| --- | --- |
| **백화점별\_공휴일별\_매출액 비교** | |
|  |  |
| **본점** | **무역점** |
|  |  |
| **천호점** | **신촌점** |

1. 그래프 분석

: 백화점 정기세일(1,4,7,10,12월)과 매출비중이 높은 월이 유사함

(크리스마스 같은 이벤트에 매출액이 높을 것으로 예상한 것과 달랐다,,,)

**공휴일별 매출액**

1. 공휴일 3일 전 변수를 새로 지정해 4개 백화점 공휴일 3일 전 매출액 비교
2. 2000년 5월 – 2001년 4월 사이에 지정된 공휴일 기준

|  |  |
| --- | --- |
| **백화점별\_공휴일\_3일전\_매출액 비교** | |
|  |  |
| **본점** | **무역점** |
|  |  |
| **천호점** | **신촌점** |

1. 그래프 분석

본점,무역점,천호점은 6,10월이 높은 비중 차지

신촌점은 추석 준비하는 날에 높은 비중 차지(추석을 준비하는 고객층이 많은 듯하다)

**공휴일 3일전 매출액**

000